

実践型課題解決プロジェクト **Ai-SPEC** 2017 参加チーム募集



プロジェクトの目的

このプロジェクトは、学生が中小企業の経営課題の解決に向けて取り組むことにより、企業との相互理解を深めることを目的としています。学生の皆様が企業とのコミュニケーションを通じて、その魅力やポテンシャルへの理解を深め、就職活動における選択肢の拡大に繋げていただくことを期待しています。

プロジェクトで取り組むこと

中小企業が抱える経営課題に対して、学生チームがゼミや授業で学んでいることをもとに、深掘り・情報収集を行った後、具体的な取り組み課題を設定します。その後、設定した課題に対して、新しい目線を取り入れた解決策と、企業とともに取り組んだ成果を発表し、その内容を審査します。

Ai-SPEC 2017実施スケジュール

4月中旬 ～ 6/30(金) 予定	エントリー(学生チーム) 学生3名以上のチームで、ゼミでの研究内容や企業とともに取り組みたい内容等について募集。	エントリー(企業) 近畿圏に事業所のある中小企業から、学生とともに取り組みたい経営課題を募集。
7月上旬	マッチング 学生チーム及び企業からのエントリー内容をもとに、事務局で組み合わせを決定し、初回の訪問日をセッティング。	
7月中旬 以降	複数回の企業訪問 協働する企業の情報や課題内容について、事前にチームで調べた上で企業を訪問し、経営者や担当者からのヒアリングや現地調査など複数回の訪問を通じて、取り組む課題の深掘りや情報収集などを行います。	
8月下旬	中間審査 これまでの活動の進捗状況や、今後の取り組みの方向性について報告いただけます。今年度は、各チームで発表内容を撮影し、事務局にご提出いただけます。後日、委員からの評価をフィードバックします。	
9月以降	複数回の企業訪問 中間審査でのアドバイスをもとに、設定した課題の解決に向けて、より具体的な解決策を検討し実施します。同時に地区大会で発表するためのプレゼンテーションの作成を行います。	
10月	【10/22(日) 京都地区大会】 京都地区(京都府・福井県・滋賀県) 【会場】ハートンホテル京都 京都市中京区東洞院通御池上ル船屋町405	【10/29(日) 大阪地区大会】 大阪地区(大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県) 【会場】OMM 大阪市中央区大手前1-7-31
各地区で、それぞれ地区大会を行い、最終発表会進出チームを決定します。		
11月	【11/23(祝) 最終発表会】 【会場】梅田スカイビル 大阪市北区大淀中1-1	
<p>京都・大阪より選出されたチームが、プロジェクト取組の成果を発表します。</p>  		

参加注意事項

1. 学生チーム（学年不問）は、大学やゼミの推薦を受けたチーム（3名以上）単位でエントリーください。
2. 本事業において交通費・研究費などの支給はありません。
3. 学生チームと企業との組み合わせ及び初回の企業訪問の日程調整は実施事務局が行います。
4. 10月に行われる「地区大会」には、チームの代表者3名以上が参加してください。「地区大会」で優秀な評価のチームには、11月に行われる「最終発表会」に出場の権利が与えられます。
5. 地区大会、最終発表会においては、学生チームの発表内容について、主に独創性、論理性、具体性の観点から審査を行います。
6. 本事業は学生が自主的に取り組むプロジェクトですが、学生への助言、企業との調整や緊急時の対応など際には指導教員または推薦者の方にご協力をお願いします。
7. 研究活動の成果は「OSAKAジョブフェア」ホームページにて公開させていただきますので、ご了承ください。
8. 事業実施にあたり、複数回アンケートへのご協力をお願いいたしますので、ご了承ください。
9. 発表ルールや審査基準等は、エントリー後にご案内します。

A i - S P E C 2016の取り組みについて

下記サイトにて、2016年の取り組みについてご紹介しておりますので、エントリー前にぜひご覧ください。

《働くなら近畿》 <http://www.osakajobfair.com/kinki/aispec/ai-spec/ai-spec.html>

《OSAKAジョブフェア》 <http://osakajobfair.com/event/detail/ai-spec.php>

A i - S P E C 2016 入賞チームの紹介



優勝

大森ゼミ（武庫川女子大学 生活環境学部 情報メディア学科）
× ガロー株式会社
（大阪府大阪市）

発表テーマ：
『子供用介護肌着の課題と提案』

障害のある子供をもつ保護者が購入時に重視するポイントの市場調査と、調査結果を反映した子供用介護肌着の開発方針の提案しました。



準優勝

チームさえき（甲南女子大学 人間科学部 文化社会学科）
× ホープインターナショナルワークス株式会社（大阪府大阪市）

発表テーマ：
『SNS中毒系女子大生によるSNSを使ったリメイクカフェのブランディング活動』
新規事業であるリメイクカフェのブランディング活動と、SNSを使用した広告宣伝・プロモーションを行いました。



第三位

岩本ゼミナール（関西大学 商学部 商学科）
× ワキ製薬株式会社
（奈良県北葛城郡広陵町）

発表テーマ：
『認知度向上のためのCM動画作成』

ミズは気持悪いというイメージを払拭し、インパクトのある広告戦略を立て、企業の認知度を高める取組を行いました。

エントリー・お問い合わせについて

【エントリー方法】

チーム代表者の方が、「OSAKAジョブフェア」サイトへ会員登録いただき、下記よりお申し込みください。

<http://osakajobfair.com/event/detail/ai-spec2017.php>

【お問い合わせ】一般財団法人大阪労働協会「Ai-SPEC運営事務局」

(TEL)06-4794-7355 (E-Mail)ai-spec@l-ork.jp

【エントリー〆切日】

6/30(金)予定